

УДК 316.6

Н. В. ИВАНОВА

Курский государственный университет

E-mail: ivanova99999@mail.ru

Психологический портрет личности современного студента (региональный взгляд)

В данной работе мы постарались представить некий срез студенческой жизни, на протяжении всего периода обучения в вузе, разобраться в проблемах студенческой жизни с точки зрения самих студентов, а также «увидеть» портрет современного студента: его жизненные цели и ценности, идеалы и приоритеты, отношение к различным сторонам современной жизни.

Ключевые слова: психологический портрет, ценности личности, ценностные ориентации, интересы, представления о жизни, динамика развития личности студента.

N. W. IVANOVA

Psychological portrait of the modern student's person (a regional sight)

This article is considered a certain cut of a student's life, during all period of the training in the high school to understand a problems of a student's life from the point of view of students, and also «to see» a portrait of the modern student: their vital purposes and values, their ideals and priorities, the attitude to the various parties of a modern life.

Key words: Psychological portrait, values of the person, valuable orientations, interests, representations about a life, dynamics of development of the student's person.

Проблема становления высококвалифицированных специалистов приобретает в настоящее время большее значение. Современное общество предъявляет выпускнику ВУЗа особые требования, среди которых важное место занимают высокий профессионализм, активность и творчество. Процесс совершенствования подготовки будущих специалистов в условиях современного образования достаточно сложен и обусловлен многими проблемами, разобраться в

которых не всегда под силу самим студентам.

В данной работе мы постарались понять и представить некий срез студенческой жизни, на протяжении всего периода обучения в вузе, разобраться в проблемах студенческой жизни с точки зрения самих студентов, а также «увидеть» портрет современного студента: его жизненные цели и ценности, идеалы и приоритеты, отношение к различным сторонам современной жизни. Нас интересовал не только сам студент, как носитель определенных свойств и качеств характера, эмоциональных проявлений, определенных умений и навыков, которые способствовали выбору данной профессии, но в целом, личность молодого человека, сформировавшегося в «перестроечное время» развития нашего общества. Это время новых идей, новых взглядов на мир, новых представлений о его развитии не могло не отразиться на становлении молодых людей, родившихся в конце 80-х годов. Как они «впитали» эти идеи, что для себя сочли главным или второстепенным? Как отреагировали на смену времен?

Студенческий возраст представляет особый период жизни человека. Заслуга самой постановки проблемы студенчества как особой социально-психологической и возрастной категории принадлежит психологической школе Б. Г. Ананьева. Но происходящие изменения в социально-экономической и политической жизни предъявляют новые требования к обучению студентов, а, следовательно, продолжению исследований психологических особенностей молодежи – студентов настоящего времени. Целью данной работы стало обобщение эмпирических исследований студенчества как субъекта общения и обучения в высшей школе за последнее десятилетие.

В период с 2000г. по 2009 г. нами проводилось ряд исследований психологического портрета современных студентов, обучающихся как в высших, так и в средне специальных учреждениях г. Курска.

Психологический портрет личности студента – это комплексное исследование личности, позволяющее раскрыть нравственную, эмоциональную и интеллектуальную ее структуру.

Нравственная подструктура личности оценивалась по характеру целей и ценностей жизни данного человека, содержанию его идеалов и интересов, убеждений и принципов, этическим и эстетическим нормам поведения. *Эмоционально-волевая подструктура* оценивалась по выраженности эмоциональных проявлений и самоконтролю человека, открытости (замкнутости) по отношению к различным жизненным проявлениям.

Интеллектуальная подсистема определялась по выраженности самосознания и проявлениям интеллекта в конкретных областях знаний, по характеру мотивации деятельности.

Личность современного студента имеет неоспоримые особенности, особенно в нравственном и когнитивном компонентах содержания. Это требует осмысления и глубокого изучения ее структуры для выработки новых методологических подходов в процессе воспитания и обучения. Наше исследование проводилось на базе Курского государственного университета (КГУ), Курского технического университета (КГТУ), Курского медицинского университета (КМУ), Курской государственной сельскохозяйственной академии (КГСХА), Экономико-компьютерного техникума, Индустриального института. В обследовании принимали участие студенты 1-5 курсов указанных выше учебных заведений, в общей сложности 2510 человек.

Для составления портрета был составлен методический блок, состоящий из 9 методик, направленных на изучение выделенных структур личности. В том числе: методика М. Рокича для изучения ценностных ориентаций студентов; методики изучения «Значимости различных сфер жизни человека», методики Ч. Д. Спилбергера изучения уровня тревожности, негативных эмоций и познавательной активности, методики изучения мотивации учения А. Н. Прихожан, методики Г. Айзенка для изучения уровня интеллекта, а также ряд авторских методик.

В данной статье нашли свое отражение эмпирические исследования последних пяти лет изучения, выполненные творческой группой студентов, под руководством автора. Безусловно, собранный и

представленный здесь материал не претендует на глобальность в изучении данного вопроса, многое просто не вошло в данную работу, и мы понимаем, что это исследование может быть рассмотрено как определенный срез изучения студенчества. Мы также понимаем, что представленные здесь материалы отражают, в большей степени, жизнь студентов в регионе, которая, очевидно, отличается от жизни в столичных городах. Но на взгляд, тем и интересен данный материал, он позволяет специалистам, заинтересованным в данном вопросе, сопоставить различия и проследить динамику их изменений.

Согласно мнениям многих исследователей, в студенческом возрасте происходит дальнейшее развитие человека, структура личности меняется в связи с вхождением в новые, более широкие и разнообразные социальные общности. Изучение закономерностей развития человека в студенческом возрасте как периоде интенсивного интеллектуального развития, формирования учебно-профессиональной деятельности, усвоения роли студента, вхождения в новую, «взрослую» жизнь позволяет говорить о психических особенностях студенческого возраста.

Характерной чертой нравственного развития в этом возрасте является усиление сознательных мотивов поведения. Заметно стабилизируются целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение владеть собой, повышается интерес к моральным вопросам (цели, образу жизни, долгу, любви, верности и др.). Вместе с тем специалисты в области возрастной психологии и физиологии отмечают, что способность человека к сознательной регуляции своего поведения в 17-20 лет развита не в полной мере. В связи с этим нередки немотивированный риск, неумение предвидеть последствия своих поступков. Так, В. Т. Лисовский отмечал, что 19-20 лет – это возраст бескорыстных жертв и полной самоотдачи, но и частых отрицательных проявлений¹.

В ряде социально-психологических и психолого-педагогических исследованиях изучается структура и динамика ценностных ориентаций личности в юношеском возрасте, роль ценностных

ориентаций в механизме социальной регуляции поведения, взаимосвязи ценностных ориентаций с индивидуально-типическими и характерологическими особенностями личности, с профессиональной направленностью и так далее.

Выражая определенные качества личности, ценностная ориентация в то же время является и средством реализации определенных общественных целей. Следует отметить, что определяющей силой развития и преобразования общества является несовпадение целей и интересов людей или определенных соответствующих групп. В рамках этого подхода исследуется общий фундаментальный вопрос о природе интересов и о способе осознания их действующим субъектом.

В большинстве современных исследований ценности рассматриваются под социально-психологическим углом зрения, предстают как социальное явление, как продукт жизнедеятельности общества и социальных групп. Так, согласно М. Рокича, ценность есть устойчивое убеждение, что определенный способ поведения или существования есть индивидуально или социально предпочтительный перед, или наряду с каким-либо иным способом поведения или существования в аналогичной ситуации. Система ценностей есть устойчивая совокупность убеждений. Выделяя три типа убеждений: экзистенциальные, оценочные и прогностические, М. Рокич относит ценности к последнему, третьему типу, позволяющему ориентироваться в желательности-нежелательности способа поведения (операциональные, инструментальные ценности) и существования (смысловые, терминальные ценности)².

В рамках проведения нашего исследования студентам было предложено ответить на вопросы по методике М. Рокича «Диагностика ценностных ориентаций» и методике «Значимость для студентов различных сфер жизни», с целью изучения иерархии ценностей жизни. Респонденту были предъявлены два списка ценностей (по 16 в каждом). В списках испытуемый каждую ценность оценивает по 5-ти бальной системе, в соответствии с ее значимостью (5 – самая значимая, 1 – наименее значимая).

В данной работе нашли отражение результаты опроса, проведенного в 2007-2009 годах, на базе КГУ (государственного учреждения) и Индустриального института (негосударственного) для сравнения ценностных ориентаций личностей, как различного профиля деятельности, так и организации самого процесса обучения.

Как показали наши исследования, проведенные в государственном вузе, в настоящее время наивысшие баллы получили следующие ценности: любовь (4,62), здоровье (4,61), уверенность в себе (4,6).

На первое место молодые люди ставят любовь в силу своего возраста (18-19 лет), которому присущи возвышенность и романтизм.

Здоровье – на втором месте, что говорит о том, что студентов стало со временем больше интересоваться своим самочувствием, что является хорошим показателем, или то, что здоровье начинает создавать им проблемы.

Появление среди наиважнейших ценностей такой категории как «уверенность в себе» может свидетельствовать о том, что студентам просто не хватает данного личностного качества, с одной стороны, а также проявление механизма социального подражания: «быть современным молодым человеком – это значит быть уверенным».

Следующие позиции занимают такие ценности: самостоятельность (4,45) – говорит о том, что студенты хотят больше свободы, «вырваться из родительской опеки»; счастливая семейная жизнь (4,41), говорит о том, что семья, занимает ведущее место в жизни молодых людей, но надо отметить не является неоспоримой ценностью, как у предыдущих поколений; хорошие и верные друзья (4,38) – влияние возрастных проявлений, друзья для молодежи занимают одну из лидирующих позиций. Это говорит о потребности молодежи в общении и наличии такой возможности.

Представленные здесь результаты являются некоторым обобщением результатов нескольких лет, поэтому необходимо прокомментировать отдельные позиции. Так, заметно «падает» позиция семьи при оценке ценностей современными студентами, что можно объяснить снижением данной категории в общественном сознании, а

также такому «модному» явлению как «гражданский» брак, что также негативно сказывается на понимании семьи, как жизненной ценности.

Сравнивая оценки нескольких лет, можно отметить возрастание роли «здоровья», как значимой категории, впервые эта категория (среди наиболее значимых) появилась у студентов, рожденных в 84-86 годах прошлого столетия. Как отмечают социологи и генетики, с этого периода стал отмечаться спад акселерации, возможно для нашего региона это еще и проявление влияния Чернобыльского взрыва.

Также необходимо отметить тенденцию к увеличению роли таких качеств личности как «уверенность», «самостоятельность», «коммуникабельность», что свидетельствует, на наш взгляд, о влиянии социальных стереотипов времен «перестройки», тиражируемых в средствах массовой коммуникации.

Средние позиции получили такие ценности как: свобода и независимость (4,34) – возможно потому, что некоторые воспринимают свободу как свободу от обязательств; активная деятельная жизнь (4,28), интересная работа (4,22) – в настоящий момент главное для студентов – учеба, и не многие еще всерьез задумываются о завтрашнем дне. Их больше устраивает беззаботная студенческая жизнь, возможно, потому что у многих это связано с тем, что интересная работа не всегда хорошо оплачивается.

Меньшие баллы получили такие ценности как: материальная обеспеченность (4,16) – видимо потому, что большинство студентов из благополучных семей и для них материальное благополучие вполне закономерное явление; познание (3,2), удовольствие (3,86) – возможно потому, что большинство из их потребностей удовлетворены.

Самые наименьшие баллы получили: красота (3,76) – это очень плохая тенденция, т. к. люди не стремятся к прекрасному, не интересуются красотой во всех ее проявлениях, общественное признание (3,7) – говорит о том, что студенты не задумываются об уважении окружающих людей и, соответственно, им не очень интересно их признание.

Это неутешительные результаты: творчество (3,59) – говорит о том, что молодым людям в их бешеном ритме жизни просто некогда заниматься творчеством, равенство (3,4) – занимает последнее место, видимо потому, что студенты скорее всего еще не сталкивались в жизни воочию с неравенством, с дискриминацией и со всеми ее негативными появлениями.

Как показывают результаты опроса, проведенного в негосударственном вузе, содержание терминальных ценностей в структуре личности современного студента отличается определенной специфичностью. Как видно из результатов исследований, семья и друзья – занимают 1 и 2 места; стремление получать удовольствие – 3 место; быть уверенным в себе – 4 место; здоровье, стремление к познанию, уважение коллектива – 5 место; ценность свободы и независимости, ценность красоты, равенства среди людей составляют следующую группу ценностей; самостоятельность, любовь как чувство другого человека, и занятие учебой – 9-10 места; ценность творчества и активной жизненной позиции, общественной деятельности занимают последние места в таблице.

Значимыми категориями являются категории – семья и друзья, которые занимают в системе ценностных ориентаций молодежи первые два места, что весьма традиционно, так как родительская семья достаточно длительное время, до создания собственной семьи, остается первостепенной категорией жизни человека. Наличие данной категории в первых рядах ценностных ориентаций молодежи 16-18 лет, на наш взгляд, лишь указывают на развивающуюся тенденцию к инфантилизму современной молодежи.

Эта тенденция находит свое подтверждение и в других показателях нравственных категорий опрошенных студентов.

Так, стремление получать удовольствие, занимает 3 место в системе ценностей опрошенных. Такое высокое положение данной категории в системе ценностей современных студентов показывает, что подрастает поколение молодых людей стремящихся в большинстве своем вести праздный образ жизни, что становится нормой

современной жизни и навязанным СМИ стереотипом жизни.

В структуре личностных ценностей студентов не нашли своего отражения ценности, связанные с их практической жизнью, – стремление заниматься каким – либо любимым делом или учебой, творчеством или общественно-значимой деятельностью – получили очень низкие значения в иерархии ценностей.

Достаточно невысока значимость и духовных ценностей в структуре личности данных студентов. Такие ценности, как самостоятельность и независимость в суждениях и поступках, свобода; уважение равенства среди людей занимают низшие позиции в иерархии.

Удивляет тот факт, что даже такая типичная для данного возраста ценность как любовь (чувство другого человека), вошла тоже в данную категорию.

Не хотелось бы верить, что современная молодежь совсем разочаровалась в любви и чувствах других людей, но эти показатели заставляют задуматься об уровне духовности современного студента, как будущей элиты общества. Это является лишним доказательством влияния эпохи нестабильности и крушения духовных ценностей конца 90-х годов в нашей стране, периода становления личности данной возрастной группы.

Стремление быть уверенным в себе, как личностная ценность не имеет никакого логичного подкрепления в структуре ценностей и является лишь иллюзорным желанием молодежи, сохраняющимся от предыдущего возраста – стремлением отделиться от родителей, быть взрослым человеком.

Таким образом, можно отметить низкий уровень в целом сформированности ценностных ориентаций данной группы студентов, достаточно низкий уровень представленности духовных и эстетических ценностей в структуре личности, отсутствие стремления к самосовершенствованию или самореализации в каком-либо конкретном деле. Ценности изученной возрастной группы заметно отличаются не только от традиционной иерархии ценностей студентов, но почти на

порядок от соответствующих показателей студентов других вузов города.

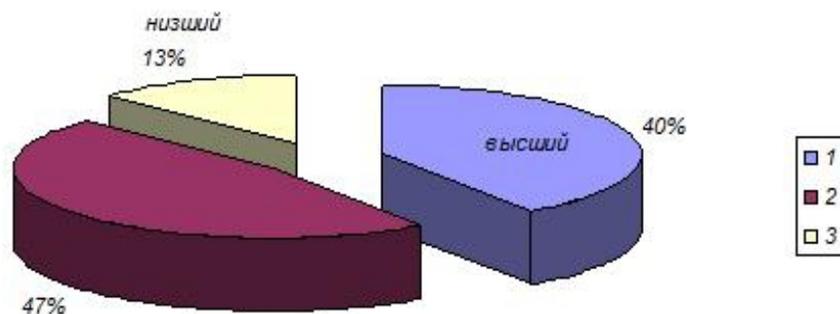
Значимая ценность, отраженная в стремлении получать удовольствие и не иметь материальных затруднений в жизни, указывает на возросшую потребность современных молодых людей в иждивенческой позиции и желании оставаться детьми. Принимая во внимание невысокий социальный статус семей данных студентов, порой сложное материальное положение и высокую занятость их родителей, закономерным является вывод о защитной реакции данных студентов на определенные жизненные трудности с одной стороны, а с другой стороны, все возрастающее стремление современных молодых людей к материальному благополучию и инфантилизму.

Рассмотрим дифференцированно выраженность стремлений студентов по наиболее значимым ценностям в жизни человека.

Общий анализ проблемы показывает, что такие ценности, как здоровье; стремление заниматься интересным делом; стремление к познанию, к расширению своего кругозора; стремление заниматься творчеством; стремление быть в центре событий и активно в них участвовать получили достаточно высокие оценки студентов.

Так, при оценке стремления заниматься интересным делом восьмая часть студентов оценила его как наименее значимую категорию, при этом только треть поставила наивысшие оценки (см. рис.1).

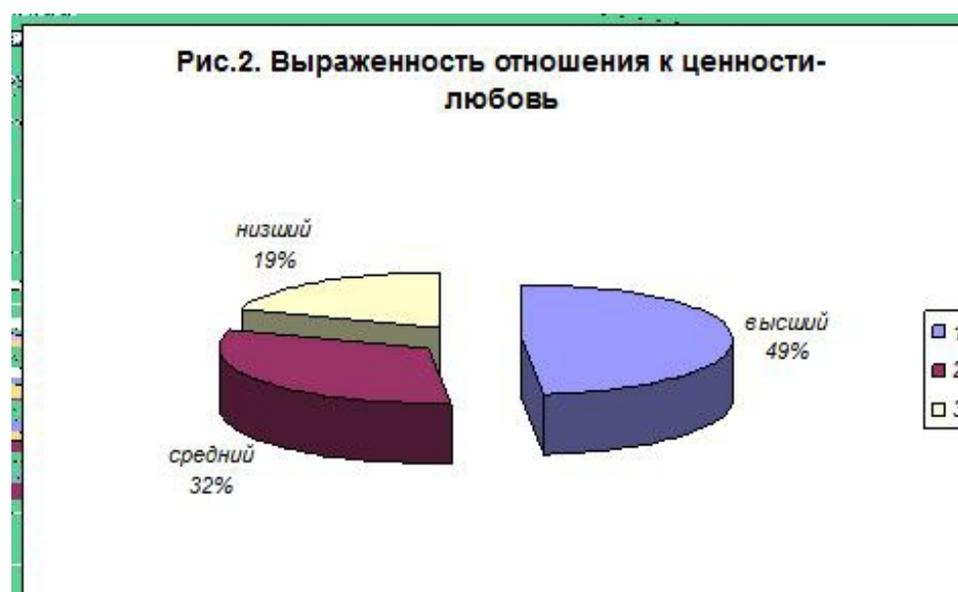
Рис. 1. Отношение к ценности -интересная учеба или работа



Такое соотношение ценностей вызывает настороженность в отношении дальнейшего развития той категории молодых людей, которые не видят цели своей жизни ни в учебе, ни в работе. Соотнося эти данные с известными тенденциями современного общества, можно предполагать, что именно данная категория молодежи, а это по нашим данным, восьмая часть опрошенных, стремится к праздному образу

жизни, возможно не лишена пагубным влечений к алкоголизму или наркотикам. Опыт социально-психологических исследований показывает, что чаще всего это дети из неблагополучных семей или тех родителей, которые сами в середине 90-х потеряли нравственные ориентиры.

Отличает данных студентов и их отношение к любви как чувствам другого человека. Традиционно считается, что отношение к любви в этом возрасте самое положительное, любовь ставится по значимости в жизни молодых людей в число первых пяти значимых категорий. Но в нашем исследовании мы столкнулись с негативным отношением или точнее сказать с пренебрежением к такой категории как любовь (см. рис.2).



Аналогично отношению к интересной работе или учебе, так студенты 2 курса считают, что расширение кругозора является не очень значимой ценностью, можно сказать второстепенной, при этом 16 % опрошенных студентов вообще отвергают ценность данной категории.

Какие же ценности, кроме общечеловеческих ценностей, таких как семья, друзья, здоровье, занимают первые категории в системе ценностей студентов 2 курса техникума. К сожалению, на первые места в системе ценностей данной группы студентов выступают стремление к

отсутствию материальных затруднений в жизни; стремление получать удовольствие.

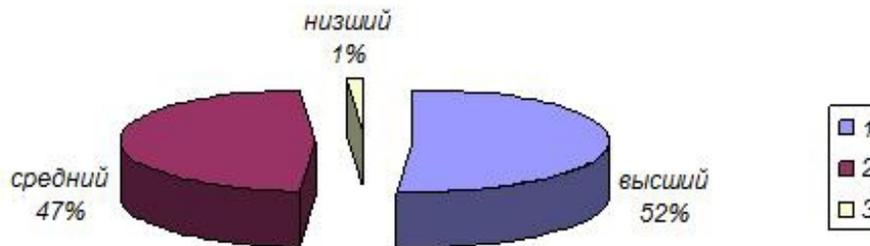
Именно эти ценности являются основными ориентирами данной группы молодежи, при этом мнения студентов разделились следующим образом по отношению к категории – стремление к отсутствию материальных ценностей: 63 % студентов высоко оценили данную категорию; считая наличие материальных средств необходимым для полноценной жизни; 24 % оценили средне эту категорию; не признавая особой значимости материальных ценностей; 13 % оценили данную категорию низко (баллы 1 и 2), не придавая вообще внимания данной категории.

Такое отношение к данной категории отнюдь не случайно, а является отражением общественной нормы последних нескольких лет жизни общества, пропаганды обеспеченной жизни и превалирования материальных ценностей в молодежной среде для определенной группы молодежи.

Подтверждением данной тенденции к смещению духовных ценностей в структуре личности, является и дифференциация мнений по отношению ценности – стремление к получению удовольствий.

Мнения разделились таким образом, что больше половины опрошенных студентов предпочитают данную ценность в жизни, как высшую (см. рис.3).

Рис. 3. Выраженность отношения студентов к удовольствию



Таким образом, можно отметить, что приблизительно третья часть студентов опрошенных не имеет четких ориентаций в жизненных ценностях. В структуре личности данной категории студентов преобладают материальные ценности над духовными, выражаясь в стремлениях к обеспеченной жизни и удовольствиях, при этом у данной подгруппы студентов узкие познавательные интересы и отсутствует стремление к их расширению. Даже прагматические стремления данной группы студентов ограничиваются именно материальным обогащением, а не стремлением к получению интересной работы или занятием творчеством.

Для данной группы студентов характерно слабое выраженное стремление к участию в общественной жизни общества или стремление вести активный образ жизни.

При таком соотношении ценностей в структуре личности самореализация личности чаще всего приобретает негативные формы самовыражения или уход в виртуальный мир.

Таким образом, структура терминальных ценностей студентов негосударственного вуза достаточно однородна, но при этом иерархия ценностей слабо выражена. В структуре личностных ценностей значимое место занимают ценности иждивенческого характера, направленные на получение удовольствия и развлечения, почти не представлены ценности практического или познавательного аспектов,

ценности самореализации или самосовершенствования не выражены.

Рассмотрим представления студентов о значимых качествах личности человека или другими словами представление об идеале: молодом человеке современности. Студентам было предложено оценить в пятибалльной системе, какими качествами должен обладать современный молодой человек. В представлении студентов данного вуза современный молодой человек должен обладать следующими качествами: уверенность в себе (4,44 балла); настойчивость в достижении цели (4,27 балла); уметь логично и быстро мыслить (4,18 балла); решительность в отстаивании своих взглядов (4,08 балла); вежливость (4,08 балла); чуткость, заботливость (4,06 балла); быть дружелюбным и терпимым по отношению к другим людям (4,00 балла).

Как видно из данных результатов, образ современного молодого человека – это человек целеустремленный, решительный в действиях и словах, уверенный в себе и настойчивый в достижении своих целей, получивший высшее образование, при этом не лишенный душевных качеств: чуткости, заботливости, вежливый по отношению к другим людям.

Однако данный образ некоего самоуверенного молодого человека отличает стандартность личности, имеющей узкие интересы, не слишком трудолюбивой и честной в своей деятельности. Противоречивость данного образа отразилась в сочетании целеустремленности и невысоких запросов в жизни, а также сочетание терпимости по отношению к другим людям и невысоким уровнем сдержанности и самоконтроля.

Образ – идеал молодого человека отражает потребности современных молодых людей как в уверенности в собственных силах, так и в чутком и заботливом отношении к ним самим. При этом иллюзорность (идеализация) данного представления отражается в том, что сами студенты не видят связи между высокой общей культурой, достоинство которой они признают, и стремлением заниматься творчеством, быть неоригинальным, расширять свой интеллект. Также студенты не видят связи между самоконтролем и настойчивостью в достижении цели,

считая последнее самостоятельным понятием.

Таким образом, можно сказать, что идеалом современных студентов является молодой человек с высшим образованием, самоуверенный и настойчивый в своих решениях, внимательный и душевный по отношению к другим людям, но путей реализации данного образа в своей жизни студенты не видят. Вызывает сожаление тот факт, что такие качества личности, как трудолюбие, широкий кругозор, честность и правдивость в отношениях и в работе не получили должного места в системе представлений студентов об идеальном человеке современности. Следовательно, необходимо уделить внимание в воспитательной работе со студентами обсуждению вопросов, связанных с профессиональной этикой и культурой поведения, поработать над понятиями «образованный», «культурный» и «воспитанный» человек

Также важным новообразованием юности является появление жизненных планов, а в этом проявляется установка на сознательное построение собственной жизни как проявление начала поиска ее смысла.

Юность, обретая потенциал личности, входящей в пору второго рождения, начинает чувствовать освобождение от непосредственной зависимости тесного круга значимых лиц (родных и близких людей). Эта независимость приносит сильнейшие переживания, захлестывает эмоционально и создает огромное количество проблем. Именно взрослый, социально зрелый человек несет в себе постоянство мировоззрения, ценностных ориентаций, органически сочетающих в себе не только «независимость», но и понимание необходимости зависимости – ведь личность несет в себе бытие общественных отношений.

Промежуточность общественного положения и статуса юношества определяет и особенности его самосознания. Перед ними стоит задача социального и личностного самоопределения, которая означает отнюдь не автономию от взрослых, а четкую ориентировку и определение своего места во взрослом мире, предполагает наряду с

дифференциацией умственных способностей, интересов, без которой затруднителен выбор профессии, развитие интегративных механизмов самосознания, выработку мировоззрения, жизненной позиции, а также определенных психосексуальных ориентаций

Интерес – это форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и тем самым способствующая ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражении действительности.

Характеризуя интерес (в общепсихологическом определении – это эмоциональное переживание познавательной потребности) как один из компонентов учебной мотивации, необходимо обратить внимание на то, что в повседневном бытовом, да и в профессиональном педагогическом общении термин «интерес» часто используется как синоним учебной мотивации. Об этом могут свидетельствовать такие высказывания, как «у него нет интереса к учебе», «необходимо развивать познавательный интерес» и т. д. Такое смещение понятий связано, во-первых, с тем, что в теории учения именно интерес был первым объектом изучения в области мотивации. Во-вторых, оно объясняется тем, что сам по себе интерес – это сложное неоднородное явление. Интерес определяется как следствие, как одно из интегральных проявлений сложных процессов мотивационной сферы, и здесь важна дифференциация видов интереса и отношений к учению.

Так, в исследовании, проведенном нами, по изучению интересов принимали участие студенты зооинженерного и финансового факультетов КГСХА. а также студенты третьего курса факультета иностранных языков КГУ. Данное исследование продолжалось в течение всего мониторинга с 2000г. по 2008 г.

На первом этапе исследования студентам было предложено оценить в баллах (от 0 до 10) свой интерес к различным сферам жизни человека: 1. политическая жизнь страны, 2. социальные проблемы общества, 3. создание семьи, 4. общение со сверстниками, 5. любовь, 6. секс, 7. религия, 8. – алкоголь, 9. табакокурение; 10. наркотики, 11. образование,

12. – чтение книг, 13. – компьютерные игры, 14. – интернет, 15. – социальные конфликты в мире, 16. – будущее планеты, 17. – будущее России, 18. – спорт.

Формы досуга студенческой молодежи также стали предметом нашего исследования. Наиболее распространенными формами проведения свободного времени среди наших респондентов оказались «традиционные» – телевидение, музыка, общение с родственниками и с друзьями. На втором месте по-прежнему осталась «продвинутая» форма, ориентированная на посещение баров, дискотек, занятие спортом, компьютером. Стойким остается интерес студентов к изучению литературы, книг, но, к сожалению, в большинстве случаев, профессиональной или развлекательной.

Результаты исследований показали, что около 30 % опрошенных показали озабоченность проблемами секса, что в какой-то мере объясняется возрастными особенностями юношества. Это и обуславливает их стремление стать поскорее взрослыми в плане ведения половой жизни, но в то же время повышенный интерес к данной проблеме говорит об их неумении компенсировать что-либо за счет других интересов, около 25 % студентов мечтают о любви как наиболее значимом ценностном ориентире в жизни. Примерно 60 % респондентов, выбравших данный ценностный параметр – девушки, которые в период юношества продолжают жить романтическими идеями и увлечениями. Но, к сожалению, среди девушек есть те, кто разочаровался в любви и не видит в этой категории никакой ценности. На следующей ступени по дифференциации интересов стоит обеспокоенность за будущее России, религия, спорт и спортивные достижения. Примерно 25 % опрошенных студентов показали обеспокоенность за будущее России, что опровергает точку зрения об индифферентности студентов как одной из активных социальных категорий. Около 15 % студентов стремятся сами заниматься спортом. Относительно религии – только 17 человек из опрошенных видят в ней один из главных нравственных стержней нашего общества.

Можно также сказать о гендерной дифференциации данных интересов:

девушек (18 %) больше заботит проблема учебы и любви, секса, в то время как юноши (41 %) увлечены сексом, Интернетом и компьютерными играми. Общение с друзьями важно для всех студентов.

Успехи учебной деятельности студентов примерно на 70 % обусловлены именно мотивацией, а на долю способностей психологи оставляют всего 30 %. Значит, именно комплекс мотивов побуждает студентов успешно учиться, от степени его выраженности зависит академическая успеваемость и другие показатели учебной работы. Причем, внешние условия опосредованно влияют на процесс обучения, действуют в основном на этапе адаптации, затем их влияние ослабевает, и решающее значение начинают играть именно внутривузовские факторы. Эта группа факторов проявляет свое действие в рамках самого учебно-воспитательного процесса и ими можно управлять.

Нынешние молодые люди рассчитывают, прежде всего, на свои силы, о чем свидетельствуют как мотивация получения образования (желание проверить себя и свои возможности), так и характеристика качеств, которыми, с точки зрения респондентов, сегодня обладает молодежь (независимость суждений, самостоятельность поступков).

Не менее значимым для респондентов представляется приобщение к современным информационным технологиям. В связи с отсутствием необходимых учебников, учебных пособий и соответствующего информационного обеспечения у большинства опрошенных (т. к. само наличие домашнего компьютера, по данным официальной статистики, гарантирует возможность пользования Интернет только 38 % их владельцев) приобщение молодых людей к их будущей специальности затруднено и малоэффективно. Но в последние годы эта цифра, безусловно, возросла. (Комментарий от автора).

По нашим данным, процент студентов, склонных к вредным привычкам и девиантному поведению, после 25 лет снижается. Пик активности в употреблении алкоголя и никотина приходится на возраст 19-24 года, а наркотиков – на период 17-19 лет, хотя в нашем исследовании наркотики не вызывают интереса у опрошенных студентов, а употребление алкоголя находится на нижней ступени. Значительную

роль в распространении вредных привычек среди молодежи вообще и студенчества в частности играет, на наш взгляд, реклама алкогольных напитков и сигарет в СМИ, повсеместная доступность и дешевизна алкогольной продукции, ее продажа без возрастных ограничений, отсутствие системы мер борьбы с наркотиками.

На втором этапе нашего исследования нам необходимо было получить знания о направленности личности студентов, поскольку это послужило дополнительной, уточняющей информацией о стремлениях и потребностях молодежи. Для этого мы использовали методику: «Определение направленности личности», разработанную Б. Бассом. Результатом определения направленности личности было выявление направленности:

— на себя (Я)- агрессивность в достижении статуса, властность, эгоистичность, тревожность, раздражительность, интровертированность. Эта категория (46 %) проявляет некоторую враждебность по отношению к окружающим людям, поскольку они желают иметь более высокий статус, нежели он есть сейчас. Внешне они очень раздражительны, на занятиях проявляют нервозность, с ними трудно общаться;

— на общение (О) – стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность, на социальное одобрение, потребность в эмоциональных отношениях с людьми – 36 % студентов. Большинство опрошенных студентов дружелюбны, они стремятся больше общаться, прикладывая для этого усилия. В учебе некоторые из опрошенных не очень сильны, но это не мешает им комфортно чувствовать себя в коллективе, поскольку для них важным являются эмоциональные отношения с людьми, желательно положительные;

— на дело (Д) – заинтересованность в решении деловых проблем, ориентация на деловое сотрудничество -18 % опрошенных студентов. Фактически данная категория опрошенных представляет собой группу будущих руководителей, которые с самого раннего возраста придерживаются отношений, направленных на решение каких-либо проблем. Эти ребята стремятся занять достаточно высокий статус в

обществе, но путем решения определенных проблем, т. е. они могут сотрудничать фактически с любыми людьми.

Можно сказать, что на выбор интересов студентов влияет также направленность личности, большинство студентов ориентированно на общение, соответственно и интересы у них доминируют те, которые в той или иной мере связаны с окружающими людьми: общение, любовь, секс.

Таким образом, в своем исследовании интересов студентов мы пришли к выводу о том, что студенты проявляют повышенный интерес к общению со сверстниками, к любви, сексу, учебе, компьютерным играм, Интернету. Данный интерес не является ситуативным и поверхностным, поскольку он базируется как на направленности личности на общение, так и на стремлении студентов к взаимоотношению полов и карьере.

Профессиональные ценности являются одной из составляющих мотивационно-потребностной стороны деятельности. Сила мотива и эффективность труда человека зависят от того, насколько ясно осознается человеком цель, смысл деятельности. Успешный в профессии человек способен адекватно оценивать себя и свою деятельность, хорошо осознавать важные для себя в настоящий момент профессиональные ценности, осознавать ценность себя как профессионала.

Исследования современных ученых свидетельствуют о значительной неустойчивости моральных критериев, неуверенности в завтрашнем дне, потере интереса к духовным ценностям у студентов, в то время как молодость – время построения глобальных жизненных планов и долгосрочных перспектив.

Наша работа является продолжением цикла исследований по данной тематике, своей целью мы видим изучение характера приоритетных целей современной молодежи, их анализ по гендерному признаку и профессиональной принадлежности.

Исследование целей молодежи было проведено среди студентов факультета иностранных языков 3 курса КГУ в составе 115 человек, среди которых 103 девушки и 12 юношей и среди студентов машиностроительного факультета 4 курса КГТУ в составе 115 человек, из которых 12 девушек и 103 юноши. Для проведения исследования нами

были выбраны студенты двух вузов, так как их состав полностью удовлетворяет цели нашей работы: дифференциации по половому признаку и профессиональной принадлежности. Была применена авторская методика, разработанная на основе опросника И. Дубова по изучению целей больших социальных и половозрастных групп. Методика направлена на выявление приоритетных целей молодежи, а также отношений между основными категориями ценностей: критерии удовлетворенностью рабочим местом (высокая заработная плата, личностный интерес, возможность карьерного роста), любовь или материальная обеспеченность, приобретение статусной вещи или возможность получения 2-го образования, получение 2-го образования или создание семьи.

Результаты исследования показали, что наиболее значимой целью большинства студентов является получение высшего образования (80 %), так как учеба в вузе для них является основным видом деятельности, которая потребовала больших затрат сил и средств. Это подтверждает тенденцию к повышению ценности образования в современном обществе. Мы наблюдаем, что среди опрошенных представителей КГТУ большее количество тех, кто не считает получение высшего образования жизненной необходимостью (КГУ – 93 %, КГТУ – 67 %). Мы объясняем этот результат неудовлетворенностью выбранной профессией, неверием в возможности применения полученных в вузе знаний на рабочем месте. Многие студенты КГТУ уже имеют опыт работы, вполне удовлетворены ее результатами и рассматривают обучение скорее как препятствие, отнимающее массу времени и сил.

Второй (73 %) целью является устройство на работу. Юноши и девушки стремятся к самореализации, приобщению к миру взрослых, долгожданной независимости, проверке себя, применению накопленного ими опыта, приобретенных знаний, умений, навыков. Студенты КГУ в большей степени (87 %) озабочены поисками рабочего места. Мы объясняем это, желанием работать по специальности, но сфера применения полученных знаний не столь широка, насколько велики затраченные силы на ее получение. Кроме того, многие студенты КГТУ

уже работали или сейчас продолжают работать и поэтому не видят трудности в поисках работы.

На третьем и четвертом местах оказались пункты «повысить свою конкурентоспособность» (50 %) и «получить 2-е образование» (43 %). Этот выбор также вполне естественен и является характерной чертой данной возрастной категории и современного состояния общества. Юноши и девушки активно и сознательно заняты своим самообразованием, что свидетельствует о здоровом развитии личности, становлении индивидуальности.

Данный факт отображает современную ситуацию на рынке труда: наличие одного лишь высшего образования сейчас не является редкостью, и кроме крепких специальных знаний необходимо обладать массой дополнительных умений, навыков, чтобы увеличить свою ценность как работника и обеспечить профессиональное продвижение.

Таким образом, подводя итоги некоторой части нашего исследования, в формате данной статьи, можно сделать следующие выводы:

— система ценностей, составляющая основу нравственной структуры личности, у большинства современных студентов недостаточно сформирована и претерпевает ряд изменений;

— значимость в структуре ценностей приобретают эмоциональные ценности, к которым относятся в первую очередь, общение, развлечения, получение удовольствий, а также материальные ценности, особенно эти тенденции просматриваются у студентов негосударственных вузов и ссузов;

— в течение последних двух лет стала проявляться тенденция повышения значимости витальных ценностей, таких как здоровье, здоровый образ жизни, но в большей степени, это вызвано объективной реальностью самого состояния здоровья;

— идеал образа современного молодого человека – это человек целеустремленный, решительный в действиях и словах, уверенный в себе и настойчивый в достижении своих целей, получивший высшее образование, при этом не лишенный душевных качеств: чуткости, заботливости, вежливый по отношению к другим людям. Однако данный

образ некоего самоуверенного молодого человека отличает стандартность личности, имеющей узкие интересы, не слишком трудолюбивой и честной в своей деятельности;

— основными мотивами самореализации по достижению этого образа являются стремление к материальному обогащению, посредством получения высшего образования, и не одного, а также надежда на удачу или родственные связи.

Примечания

¹Лисовский В. Т. Советское студенчество [Текст] / В. Т. Лисовский / Социологические очерки. Монография. М: изд-во «Высшая школа», 1990, 304 с.

²Rokeach, M. Generalised mental rigidity as a factor in ethnocentrism [Text] / M. Rokeach //Journal of Abnormal and Social Psychology 43, 1948, P. 78.